



# RAPORT

# 15

najpopularniejszych  
słów młodzieżowych  
w internecie  
w 2025 roku

# Wstęp

---

W dynamicznym świecie młodzięzowej komunikacji wirtualnej rok 2025 zapisał się jako kolejny etap intensywnej ewolucji języka, w którym granice między rzeczywistością a sferą cyfrową stają się coraz bardziej płynne. Język młodzięzy niezmiennie pełni rolę czułego barometru zmian kulturowych, technologicznych i społecznych, stanowiąc unikalne świadectwo codzienności pokoleń Z oraz Alfa.

Rok 2025 nie był pod tym względem wyjątkiem – przyniósł on całą gamę nowych fraz i pojęć, które w mgnieniu oka zdominowały dialogi na platformach takich jak TikTok, YouTube czy X. Czy rzeczywiście najpopularniejszym słowem używanym przez nastolatków w 2025 roku okazał się zwycięzca oficjalnego plebiscytu – szponcić / szpont? Jak w internetowej codzienności poradziło sobie wyróżnione przez jury słowo OKPA? Nasz raport, oparty na twardych danych analitycznych, pozwala zweryfikować, czy oficjalne laury pokrywają się z rzeczywistą frekwencją tych wyrazów w sieci.

## Metodologia

---

Zgromadzony materiał, który liczył w sumie 43 wyrazy oraz 1 719 254 wzmianki, został zaczerpnięty między innymi z propozycji nadesłanych w jubileuszowym, dziesiątym plebiscycie na Młodzięzowe Słowo Roku organizowanym od 2016 roku przez PWN, wyrażen zaproponowanych przez czytelników serwisu [Polszczyzna.pl](http://Polszczyzna.pl) oraz stronę [Poprawna Polszczyzna](https://PoprawnaPolszczyzna.com) na Facebooku i Instagramie, a także z analizy własnej. Za pomocą narzędzia SentiOne zbadano ich rzeczywistą frekwencję w przestrzeni internetowej – na stronach i w portalach faktycznie odwiedzanych przez nastolatków. W tegorocznym zestawieniu, obok analizowanych dotychczas platform X (dawniej Twitter), TikTok, YouTube oraz Instagram, uwzględniono również dane z serwisu Facebook, co pozwoliło na jeszcze precyzyjniejsze uchwycenie dynamiki języka pokoleń Z i Alfa. Ponadto, aby zapewnić jak najwyższą rzetelność danych, z analizy wyłączone wzmianki oparte wyłącznie na hashtagach, skupiając się na naturalnym wykorzystaniu słów w tekstach postów i komentarzy.

# Jak czytać raport?

- W tegorocznym raporcie przyjęto sprawdzone podejście analityczne – wprowadzono podział zgromadzonych słów młodzieżowych na dwie główne kategorie, co pozwoliło na głębszą interpretację dynamiki języka internetowego. Pierwsza kategoria skupia się na słowach wschodzących, które były praktycznie nieobecne w roku 2024 lub ich udział był marginalny. W roku 2025 te neologizmy zaczęły gwałtownie zyskiwać na popularności, stały się nowymi elementami w przestrzeni internetowej i wyróżniały się jako świeże leksemy w młodzieżowym słownictwie. W tej grupie uwzględniono takie terminy jak OKPA, tuff, szponcić / szpont oraz cyfrowy idiom 67.

Drugą kategorię stanowi zestawienie 15 najpopularniejszych słów, które obejmuje zarówno absolutne nowości, jak i słowa funkcjonujące w komunikacji od kilku lat, które mimo upływu czasu nie tracą na aktualności i nadal dominują w sieci. Taka klasyfikacja umożliwia precyzyjne rozróżnienie słów, które dopiero co wkraczają do językowej świadomości młodych ludzi, i tych, które już zdążyły się zadomowić, ale wciąż są w centrum zainteresowania. Analiza podkreśla również, jak szybko może zmieniać się leksykon młodzieżowy, a jednocześnie pokazuje, które terminy mają potencjał, aby utrzymać się w językowym obiegu przez dłuższy czas.

- Raport ma charakter poglądowy, a nie naukowy, dane mogą być ograniczone lub niepełne i zależą od funkcjonowania narzędzia do monitoringu, a także od ograniczeń dostępności do analizy treści w danym źródle.

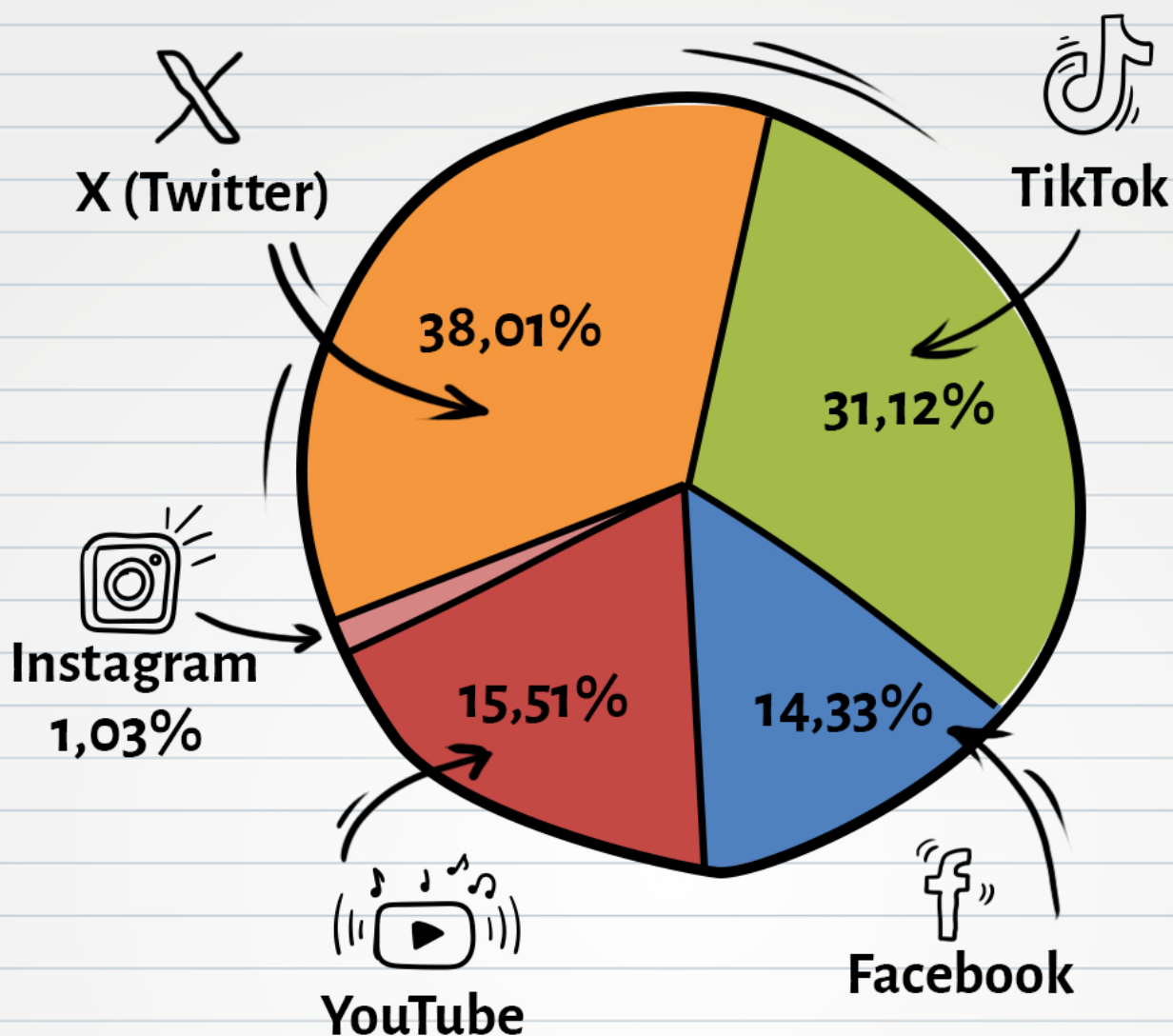
# Źródła młodzieżowych słów

Gdzie w polskim internecie odnaleźć możemy najwięcej słów młodzieżowych? Ich źródła w 2025 roku stanowią przede wszystkim **X**, czyli dawniej **Twitter** (aż 38,01% zgromadzonego materiału), **TikTok** (31,12%), **YouTube** (15,51%) oraz **Facebook** (14,33%). Zestawienie zamyka **Instagram**, którego udział wynosi 1,03%.

Niezmiennie od lat serwis **X** pozostaje głównym generatorem trendów językowych, pełniąc rolę „inkubatora” dla nowych leksemów. Warto jednak zwrócić uwagę na znaczącą zmianę w strukturze pozostałych mediów społecznościowych. W porównaniu z raportem z 2023 roku, kiedy to **YouTube** zajmował drugie miejsce (33,83%) przed **TikTokiem** (23,96%), obecnie to **TikTok** zdecydowanie wysunął się na pozycję wicelidera. Świadczy to o rosnącej dominacji krótkich form wideo w kształtowaniu codziennej komunikacji młodych ludzi.

Niezwykle interesujące są dane dotyczące **Facebooka** (14,33%), który niemal zrównał się pod względem frekwencji słów młodzieżowych z **YouTube’em**. Choć platforma ta często bywa postrzegana jako medium starszych pokoleń, nasze badanie pokazuje, że stanowi ona kluczowy obszar przenikania się slangu młodzieżowego z językiem ogólnym. W raporcie przeanalizowaliśmy tylko te kanały, z których rzeczywiście korzysta młodzież, co pozwala nam precyzyjnie określić, które media społecznościowe są najczęściej odwiedzane przez przedstawicieli pokoleń Z i Alfa, oraz zrozumieć specyfikę ich komunikacji w 2025 roku.

# Słowa młodzieżowe w internecie w 2025 roku ŹRÓDŁA



Łączna liczba przeanalizowanych wzmianek: **1 028 074**

# 15 najpopularniejszych słów młodzieżowych

W 2025 roku język młodzieży, podobnie jak w latach poprzednich, kipiał kreatywnością i żywiołowością. Oto 15 słów, które szczególnie wyróżniły się na tle innych i zyskały miano najpopularniejszych w młodzieżowym slangu.

- 1 Jak wynika z naszego niezależnego badania, młodzieżowym słowem roku 2025 został wyraz **rel** (blisko 11,6% zgromadzonego materiału), który po raz kolejny udowodnił swoją bezkonkurencyjność, awansując na najwyższy stopień podium. Jest to zapożyczenie z języka angielskiego, powstałe w wyniku ucięcia tematu słowotwórczego w słowie *relatable*. Oznacza „mam to samo”, „czuję to samo” i określa sytuację bądź przeżycie, z którymi rozmówcy mogą się utożsamić.

Niesłabnący sukces tego słowa wynika z jego ogromnej uniwersalności – *rel* wprowadza do młodzieżowego języka element empatii oraz głębszego zrozumienia relacji międzyludzkich. W odróżnieniu od wielu chwilowych trendów ten leksem podkreśla znaczenie autentycznych, współodczuwających więzi w coraz bardziej zdigitalizowanym świecie. Choć w serwisie X (Twitter) wyraz ten musiał ustąpić miejsca przymiotnikowi *randomowy*, to na platformie TikTok okazał się bezapelacyjnym liderem, służąc jako najkrótszy i zarazem najbardziej sugestywny sposób potwierdzenia zbieżności doświadczeń między użytkownikami.

- 2 Na drugim miejscu naszego zestawienia, z imponującym wynikiem 151 436 wzmianek (ok. 8,8% udziału), uplasował się wyraz **sztos / sztosik**. To jeden z najbardziej intrygujących trendów 2025 roku – mamy tu bowiem do czynienia z wielkim powrotem słowa, które zdążyło się już na dobre zadomowić w polszczyźnie, a teraz przeżywa swoją „drugą młodość”.

*Sztos* to potoczne określenie czegoś bardzo dobrego, imponującego lub zachwycającego, będące wyrazem pozytywnych emocji i aprobaty. Choć w poprzednich latach jego frekwencja była stabilna, w 2025 roku słowo to stało się absolutnym hegemonem na platformach takich jak Facebook, TikTok oraz Instagram.

# 15 najpopularniejszych słów młodzieżowych

Co istotne, jego popularność na Facebooku potwierdza tezę o przenikaniu się slangu młodzieżowego z językiem ogólnym – sztos przestał być jedynie domeną nastolatków, stając się uniwersalnym, międzypokoleniowym terminem służącym do wyrażania podziwu.

Interesujący jest fakt, że ta wysoka frekwencja nie rozłożyła się równomiernie w całym internecie. Podczas gdy w mediach społecznościowych opartych na relacjach i obrazie wyraz ten wiódł prym, w serwisach takich jak X (Twitter) czy YouTube pozostał niemal niezauważony w czołówce, co podkreśla specyficzne, emocjonalne nacechowanie tego leksemu.

**3** Na trzecim miejscu w zestawieniu (z wynikiem 111 751 wzmianek, co stanowi ok. 6,5% całości) uplasował się przymiotnik **random / randomowy**. Oznacza on coś losowego lub przypadkowego. Jest to klasyczny przykład hybrydy językowej, w której do angielskiego rdzenia random dodano polski przyrostek -owy, adaptując wyraz do zasad rodzimej fleksji. Co niezwykle istotne, w 2025 roku to właśnie ten leksem okazał się bezapelacyjnym liderem w serwisie X (Twitter), wyprzedzając pod względem frekwencji nawet słowo rel..

**4** Na czwartym miejscu (z wynikiem 108 973 wzmianki, ok. 6,3%) znalazł się **przegryw** – jeden z nielicznych rodzimych wyrazów w ścisłej czołówce zestawienia. Słowo to, będące przeciwieństwem wygrywa, opisuje osobę nieszczęśliwą lub niemogącą odnaleźć się w rzeczywistości społecznej. Odnotowaliśmy spektakularny awans tego rzeczownika – jeszcze w 2023 roku plasował się on poza pierwszą piętnastką. W 2025 roku stał się kluczowym elementem autoironicznej komunikacji, dominując zwłaszcza w serwisie Facebook, gdzie służy do opisywania życiowych niepowodzeń z dystansem i humorem.

# 15 najpopularniejszych słów młodzieżowych

- 5 Na piątym miejscu znalazł się akronim **pov** (z wynikiem 108 177 wzmianek, ok. 6,3%). Słowo to, będące liderem naszego rankingu w 2023 oraz 2022 roku, zanotowało w tym roku spadek na piątą pozycję. Skrót pochodzi od angielskiego wyrażenia point of view – czyli „punkt widzenia” – i oznacza historię przedstawianą z perspektywy jej uczestnika. Hasło to najczęściej pojawia się pod filmikami na platformach TikTok, YouTube oraz na Instagramie, gdzie służy do obrazowania konkretnych sytuacji życiowych z perspektywy bohatera nagrania.
- 6 Szóste miejsce zajmuje **brainrot** (104 527 wzmianek, ok. 6,1%). To absolutny debiut w pierwszej piętnastce i jeden z najbardziej wyrazistych trendów 2025 roku. Termin ten opisuje konsumowanie niskojakościowych, surrealistycznych lub nadmiernie stymulujących treści internetowych, które w opinii użytkowników „lasują mózg”. Słowo to zdominowało zwłaszcza serwis YouTube, stając się symbolem nowej formy cyfrowej ekspresji pokolenia Alfa.
- 7 Tuż za brainrotem, czyli na siódmej pozycji, znalazł się akronim **GOAT** (97 010 wzmianek, ok. 5,6%). Skrót od angielskiego Greatest of All Time („najlepszy wszech czasów”) służy do określenia osoby, która jest bezkonkurencyjna w swojej dziedzinie. W 2025 roku wyraz ten zyskał na popularności jako wyraz najwyższego uznania, pojawiając się masowo w sekcjach komentarzy na platformach X oraz TikTok.
- 8 Ósme miejsce zajął zwrot **bro** (87 279 wzmianek, ok. 5,1%). To skrócona forma angielskiego rzeczownika brother. Służy jako bezpośredni, przyjacielski zwrot do rozmówcy, często używany zamiennie z polskim terminem bratku. Jego wysoka frekwencja w 2025 roku potwierdza trend upraszczania komunikacji i skracania dystansu w relacjach rówieśniczych online.

# 15 najpopularniejszych słów młodzieżowych

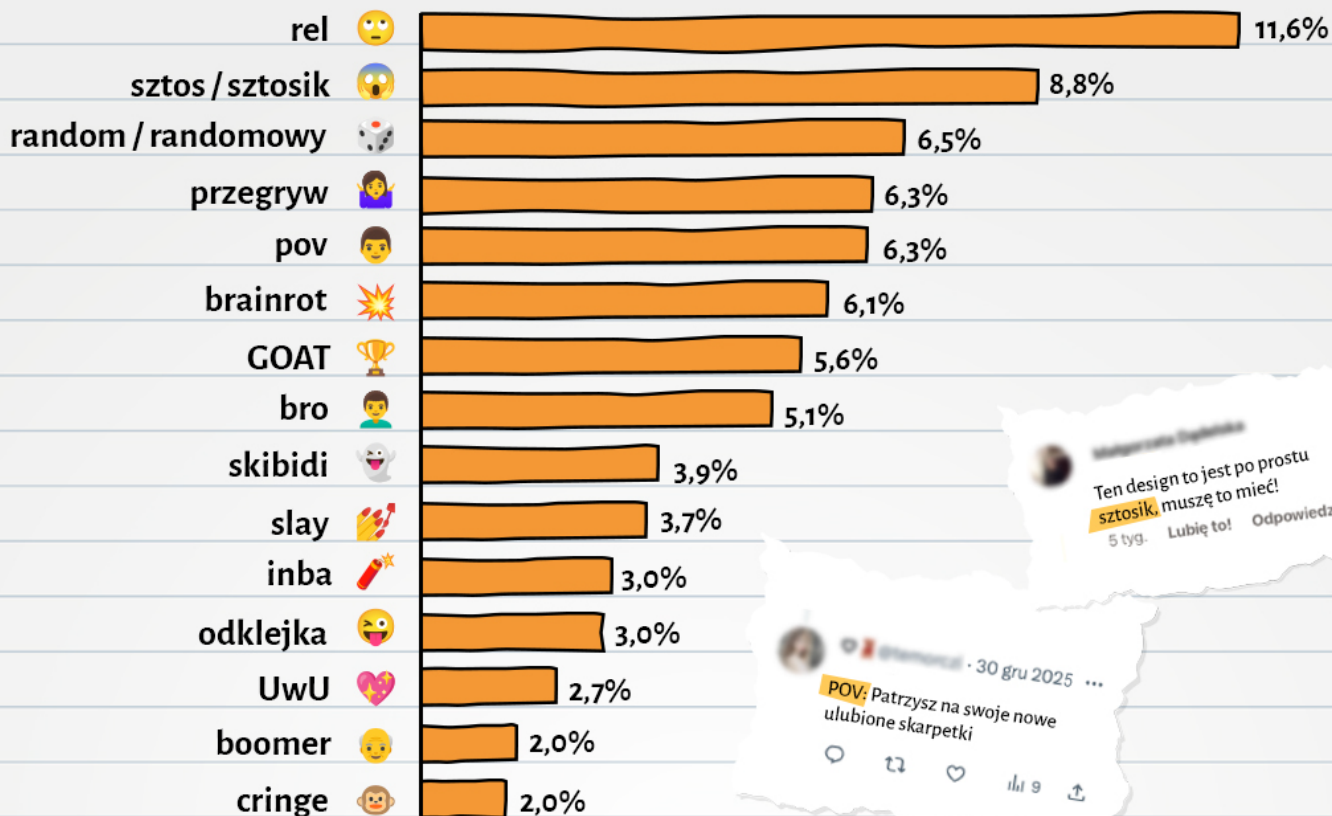
- 9 Dziewiąte miejsce zajmuje **skibidi** (67 565 wzmianek, ok. 3,9%). To obok brainrot kolejny fenomen nierozzerwalnie związany z kulturą pokolenia Alfa i popularną serią internetową „Skibidi Toilet”. Wyraz ten, będący pierwotnie onomatopcją, w 2025 roku stał się wielofunkcyjnym, często ironicznym określeniem czegoś dziwnego, zaskakującego lub po prostu popularnego. Największą frekwencję tego hasła odnotowano w serwisach TikTok oraz X.
- 10 Pierwszą dziesiątkę zestawienia zamyka wyraz **slay** (63 576 wzmianek, ok. 3,7%). Ten popularny leksem, służący do wyrażania podziwu dla czyjegoś wyglądu, sukcesu lub pewności siebie, zanotował w tym roku spadek z 3. miejsca (ranking 2023). Mimo pewnego wyhamowania popularności slay wciąż pozostaje żelaznym punktem slangu młodzieżowego, dominując szczególnie na platformach skupionych na estetyce, takich jak Instagram oraz TikTok.
- 11 Tuż za pierwszą dziesiątką uplasował się wyraz **inba** (52 151 wzmianek, ok. 3,0%). To słowo o ugruntowanej pozycji w polskim slangu oznaczające kłótnię, zamieszanie lub huczną zabawę. Mimo upływu lat leksem ten wciąż cieszy się dużą popularnością, zwłaszcza w serwisach YouTube oraz Facebook, gdzie służy do dynamicznego komentowania bieżących wydarzeń w sieci.
- 12 Na dwunastym miejscu znalazła się **odklejka** (51 209 wzmianek, ok. 3,0%). Określenie to opisuje stan braku kontaktu z rzeczywistością lub osobę, której zachowanie jest dziwne i niezrozumiałe. W 2025 roku słowo to najczęściej pojawiało się w kontekstach humorystycznych i ironicznym, dominując na platformie Facebook jako uniwersalny komentarz do absurdalnych sytuacji.
- 13 Kolejną pozycję w rankingu zajmuje **UwU** (45 628 wzmianek, ok. 2,7%). Ten specyficzny leksem wywodzący się z kultury anime pełni funkcję emotikonu oznaczającego coś uroczonego, słodkiego lub radosnego. Choć jego szczyt popularności przypadął na lata ubiegłe, w 2025 roku wciąż pozostaje stałym elementem komunikacji na platformach takich jak TikTok i YouTube.

# 15 najpopularniejszych słów młodzieżowych

---

- 14** W zestawieniu nie mogło zabraknąć również słowa boomer (34 749 wzmianek, ok. 2,0%). Choć termin ten pierwotnie odnosił się do przedstawicieli pokolenia baby boomers, w slangu młodzieżowym stał się ironicznym określeniem każdej osoby, która nie rozumie nowoczesnych trendów lub przejawia konserwatywne postawy. Najwyższą frekwencję tego hasła odnotowano w serwisie X oraz na Facebooku.
- 15** Listę 15 najpopularniejszych słów młodzieżowych w 2025 roku zamyka cringe (34 125 wzmianek, ok. 2,0%). To absolutny klasyk młodzieżowej komunikacji oznaczający uczucie zażenowania lub wstydu wywołane czymś zachowaniem. Mimo spadku na ostatnie miejsce w rankingu wyraz ten nadal pełni kluczową rolę w mediach społecznościowych skupionych na wideo, takich jak YouTube oraz TikTok.

# 15 najpopularniejszych słów młodzieżowych w 2025 roku



Łączna liczba przeanalizowanych wzmianek: **1 028 074**

# Młodzieżowe słowa a medium

Również w tegorocznym badaniu postanowiliśmy uporządkować zgromadzone słownictwo zgodnie ze źródłem jego pochodzenia, co pozwoliło na wyłonienie specyficznych trendów dla poszczególnych platform.

- Okazało się, że w serwisie **X (Twitter)** najpopularniejszymi młodzieżowymi słowami były **random / randomowy** oraz **rel**.
- Z kolei na **YouTube** absolutnymi hitami okazały się **brainrot**, **inba** oraz **pov**.
- Na **TikToku** zaś królowały **rel**, **pov** oraz **sztos / sztosik**, natomiast na
- **Instagramie** – w medium tradycyjnie skupionym na wizualnej estetyce – prym wiodło słowo **sztos / sztosik**.
- Nowością w naszym zestawieniu jest analiza serwisu **Facebook**, gdzie najczęściej odnotowano użycie terminów takich jak **sztos / sztosik** oraz **przegryw**, co potwierdza rolę tej platformy jako miejsca, w którym slang przenika do szerszego, międzypokoleniowego obiegu.
- Warto przy tym odnotować interesujący kontrast – o ile **sztos / sztosik** dominuje na większości analizowanych serwisów, o tyle pozostaje niemal nieobecny w czołówce platformy X oraz YouTube, które w 2025 roku postawiły na zupełnie inny zestaw wyrazów, takich jak **randomowy** czy **brainrot**.

# Młodzieżowe słowa a medium



**X (Twitter)**



random / randomowy, rel



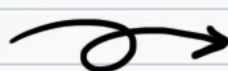
**YouTube**



brainrot, inba, pov



**TikTok**



rel, pov, sztos / sztosik



**Instagram**



sztos / sztosik

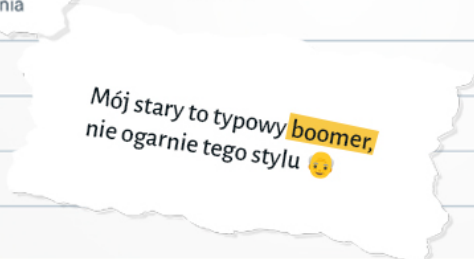
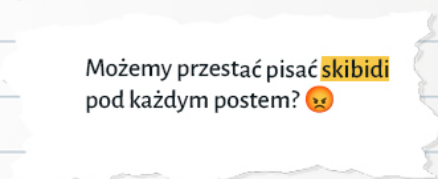
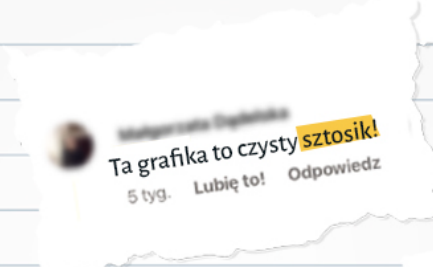
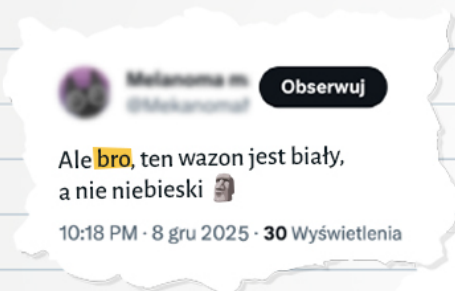
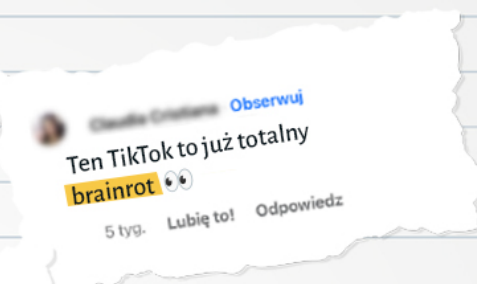


**Facebook**



sztos / sztosik, przegryw

# Słowa młodzieżowe w internecie w 2025 roku PRZYKŁADY



Łączna liczba przeanalizowanych wzmianek: **1 028 074**

# Wnioski

Jak wynika z naszego badania, najpopularniejszym młodzieżowym słowem roku 2025 okazał się wyraz **rel**, który po zajęciu drugiego miejsca w rankingu z 2024 roku (obejmującym słowa z roku 2023), tym razem bezapelacyjnie sięgnął po zwycięstwo, awansując na najwyższy stopień podium. Sukces tego leksemu podkreśla znaczenie autentyczności i współodczuwania w cyfrowej komunikacji. W świecie zdominowanym przez krótkie, często przerysowane formy wideo wyraz **rel** stanowi dla młodych ludzi fundament budowania wspólnoty doświadczeń i wzajemnego zrozumienia.

Warto zwrócić uwagę na listę neologizmów 2025 roku, które wskazały nowe trendy leksykalne. Zestawienie obejmujące takie wyrażenia jak **OKPA, tuff, szponcić / szpont** oraz cyfrowy kod **6 7 (sześć siedem)** prezentuje wschodzące gwiazdy słownictwa młodzieżowego. Pokazują one, że młodzi stawiają na coraz krótsze i szybsze komunikaty. Widać w nich również, jak internetowa moda oraz nowe sposoby nawiązywania znajomości zmieniają język, którym posługują się dzisiejsze pokolenia Z oraz Alfa.

Niezwykle interesującym zjawiskiem w 2025 roku jest wielki powrót i renesans słów o ugruntowanej już pozycji, czego najlepszym przykładem jest wysoka pozycja wyrazu **sztos / sztosik**. Jego obecność w ścisłej czołówce, zwłaszcza na platformach takich jak **Facebook** i **Instagram**, świadczy o procesie „rozlewania się” slangu młodzieżowego na starsze pokolenia. Wyraz ten stał się uniwersalnym, międzypokoleniowym określeniem aprobaty, co dowodzi, że niektóre jednostki leksykalne potrafią skutecznie opierać się upływowi czasu.

Analizując najpopularniejsze słowa mijającego roku, można dostrzec wyraźne przełamanie trendu absolutnej dominacji **anglicyzmów**. O ile w 2023 roku w najpopularniejszej piętnastce znalazł się tylko jeden rodzimy wyraz (dymy), o tyle w 2025 roku w ścisłej czołówce odnotowaliśmy ich aż cztery – **sztos / sztosik, przegryw, inba** oraz **odklejka**. Widać w tym powrót do językowej pomysłowości – rodzime słowa stają się dla młodzieży atrakcyjnym sposobem na komentowanie rzeczywistości i wyrażanie siebie.

# Wnioski

---

Nowym i niezwykle silnym nurtem w 2025 roku stały się wyrazy nierozzerwalnie związane z kulturą najmłodszego pokolenia, takie jak **brainrot** czy **skibidi**. Ich sukces w sieci pokazuje, że humor z **TikToka** i **YouTube'a** mocno kształtuje mowę najmłodszych. Choć te słowa trudno zdefiniować, są one znakiem rozpoznawczym pokolenia Alfa, który wyraźnie oddziela ich świat od starszej młodzieży.

Młodzieżowy język w 2025 roku, pełen wyrazów takich jak **rel**, **slay**, **cringe** czy **tuff**, wciąż operuje szerokim wachlarzem emocji. Każdy z tych terminów niesie ze sobą konkretny ładunek – od głębokiej empatii i zachwytu po zażenowanie i dystans. Co ciekawe, w tegorocznym zestawieniu do słów opisujących emocje dołączyły cyfrowe szyfry, takie jak wspomniane **6 7**. Pokazuje to, że slang coraz częściej opiera się na kodach, które są zrozumiałe głównie dla osób najlepiej znających internetowe trendy.

Platforma **X** to miejsce, gdzie trendy kiełkują, a **TikTok** i **YouTube** nadają im wielki rozgłos. Analiza **Facebooka** pokazała z kolei, że tam słowa te utrwalają się i stają powszechne. Dzięki temu **Facebook** pełni ważną rolę w przekazywaniu młodzieżowej mody do mowy pozostałych pokoleń.

Język młodych w 2025 roku to dowód na to, jak szybko polszczyzna dopasowuje się do cyfrowych nowinek. Choć dla starszych pokoleń bywa zagadką, pokazuje, że nasz język żyje i ciągle się zmienia. Te nowe wyrażenia najlepiej oddają nastroje i wyzwania, z jakimi mierzy się dzisiejsza młodzież, dla której świat cyfrowy stał się naturalną przestrzenią codziennego życia.



# Słowniczek wybranych słów młodzieżowych



Powyżej omówiono znaczenie **15 najpopularniejszych słów młodzieżowych** pojawiających się w naszym zestawieniu. Na uwagę zasługują jeszcze inne, chętnie używane przez nastolatków, szczególnie te najnowsze, czyli trendy językowe wśród młodzieży 2023. Poniżej prezentujemy minisłownik języka młodzieży.

**67 (6-7 / six seven)** – idiom liczbowy pozbawiony konkretnego znaczenia deskryptywnego. Wywodzi się z utworu rapera Skrilla pt. „Doot Doot (6 7)” oraz nagrań z udziałem koszykarza LaMelo Balla (mierzącego 6 stóp i 7 cali). Pełni funkcję ekspresywnego wykrzyknika, sygnału rozpoznawczego dla osób śledzących trendy w mediach społecznościowych (tzw. brainrot) lub rytmicznego przerywnika w rozmowie.

**aura** – termin służący do określenia specyficznej energii, charyzmy lub „punktów stylu” danej osoby. W 2025 roku słowo to zyskało nową popularność w kontekście humorystycznym – młodzież przypisuje sobie lub innym „punkty aury” (dodatnie lub ujemne) w zależności od tego, jak imponujące lub żenujące było ich zachowanie w danej sytuacji.

**bambik** – słowo często używane w tonie żartobliwym, określenie osoby, która jest naiwna, słodka lub też niezgrabna. Przykładowe synonimy to żółtodziób, cienias.

**bruh / bratku** – formy zwracania się do przyjaciół, od angielskiego brother. Bruh może służyć jako wyraz frustracji, niezadowolenia lub zdziwienia, natomiast bratku jest bardziej bezpośrednim zwrotem do znajomego, często używanym zamiennie z bro.

**delulu** (ang. delusional ‘cierpiący na urojenia’) – wywodzi się z angielskiego określenia na osobę mającą urojenia. Opisuje kogoś, kto jest nadmiernie zauroczony swoim idolem lub osobą z otoczenia i wierzy we wzajemność uczuć. Często używane w kontekście fanów K-popu, a w szerszym znaczeniu odnosi się do kogoś, kto żyje w świecie fantazji lub jest oderwany od rzeczywistości.



# Słowniczek wybranych słów młodzieżowych



**drillowiec** – określa entuzjastę drillu, gatunku muzycznego będącego cięższą formą trapu (wywodzącą się z hip-hopu). W użyciu potocznym może opisywać osobę o swobodnym stylu bycia i ubiorze, ale czasami ma konotacje negatywne, wskazujące na niepożądane powiązania z subkulturą uliczną lub ekskluzywną modą.

**dymy** – neosemantyzm oznaczający awanturę, zamieszanie.

**FR / fr** – skrót od angielskiego wyrażenia for real, co w tłumaczeniu oznacza ‘naprawdę’. Używane do podkreślenia autentyczności czy prawdziwości stwierdzenia lub do wyrażenia zaskoczenia i potwierdzenia, że coś jest prawdą.

**kys** – używany głównie w formie sarkastycznej lub jako wyraz zniechęcenia, skrót od angielskiego kill yourself. W kontekście młodzieżowym może oznaczać ‘odczep się’ lub ‘zamknij się’ i stanowi kontrowersyjny sposób zakończenia dyskusji.

**OKPA** – leksem powstały z połączenia (kontaminacji) wyrazu aprobaty OK oraz polskiego pożegnania pa. Służy do szybkiego, nieformalnego, a często również ironicznego zakończenia wątku lub rozmowy w komunikatorach internetowych. Może wyrażać znużenie tematem lub chęć sprawnego „ucięcia” interakcji przy zachowaniu swobodnego tonu.

**sigma** – termin pochodzący z subkultury męskiej, opisujący osobę, która cechuje się niezależnością, fascynującą osobowością i dużą pewnością siebie. Sigma, określana mianem samotnego wilka, przekonuje o swojej wyjątkowości i osiąga sukcesy, nie epatując nimi. Obecnie termin ten coraz częściej stosuje się do ludzi sukcesu, niezależnie od płci, jako wyraz uznania.

**szipować / shipować** – czasownik utworzony od angielskiego słowa relationship, oznaczający kibicowanie dwóm osobom (realnym lub fikcyjnym) w stworzeniu związku romantycznego. Jest to pojęcie kluczowe dla kultury fanowskiej, dominujące szczególnie w serwisach TikTok oraz Instagram, gdzie użytkownicy masowo tworzą materiały wideo promujące wybrane relacje.



# Słowniczek wybranych słów młodzieżowych



**rizz** – pojęcie wywodzące się z angielskiego słowa charisma, oznaczające zestaw cech pozwalających wpływać na innych, urok osobisty, a także umiejętność zdobywania romantycznego zainteresowania, szczególnie w kontekście przyciągania osób płci przeciwnej.

**slay** – potoczne określenie czegoś bardzo dobrego, imponującego lub zachwycającego albo kogoś, kto wzbudza podziw i imponuje; czasem też odnosi się do atrakcyjnego wyglądu. Jest to wyraz pozytywnych emocji – może być również okrzykiem zadowolenia.

**side-eye** – określa spojrzenie rzucone skośnie, które komunikuje zdziwienie, zażenowanie, niechęć czy niezadowolenie. Termin ten ma swoje korzenie w memach, które przedstawiają osoby patrzące z charakterystycznym „krzywym okiem” sugerującym sceptycyzm lub dezaprobatę.

**szponcić / szpont** – słowo, które zostało wybrane Młodzieżowym Słowem Roku 2025 w plebiscywie organizowanym przez PWN. Oznacza podejmowanie energicznych działań, najczęściej w kontekście flirtowania, „podrywania” lub sprytnego organizowania różnych przedsięwzięć. Wyraz ten, mający korzenie w dawnych gwarach, w 2025 roku zyskał zupełnie nową popularność w mediach społecznościowych (szczególnie na TikToku).

**tuff** – zapożyczenie z języka angielskiego (od przymiotnika tough – twardy, mocny). W polskim slangu młodzieżowym używane jako synonim słowa „cool” lub „kozak”. Służy do opisywania rzeczy atrakcyjnych, imponujących, modnych lub budzących podziw swoją autentycznością. Często spotykane w komentarzach pod materiałami dotyczącymi mody.

**yapping** – termin określający nadmierne, potokowe mówienie, często o sprawach mało istotnych lub w sposób nużący dla odbiorcy. W 2025 roku słowo to stało się niezwykle popularnym komentarzem w mediach społecznościowych (zwłaszcza na TikToku i YouTube), służącym do ironicznego ucinania przydługich monologów lub opisywania osób, które „gadają dla samego gadania”.



# Słowniczek wybranych słów młodzieżowych



**zgerypała** – słowo żartobliwe, służące do opisanie sytuacji, która skończyła się niepowodzeniem, złym wyborem lub pechowym zdarzeniem, synonim niefortunnego zbiegu okoliczności. Także: wyraz oznaczający ocenę niedostateczną.

**xD** – uniwersalny emotikon używany w komunikacji internetowej, symbolizujący śmiech lub rozbawienie. Wyraz ten może przyjmować różne formy w zależności od intensywności reakcji, na przykład XDD dla oznaczenia większego rozbawienia lub xd w bardziej stonowanej formie. Jest to ekspresyjne i wygodne narzędzie pozwalające na szybkie przekazanie reakcji emocjonalnej bez konieczności użycia słów.